

**PROCESO DE PRÁCTICAS MODULARES  
MARKETING**

<b>EXTERNAS</b>				
	<b>MÓDULO I</b>	<b>MÓDULO II</b>	<b>MÓDULO III</b>	<b>MÓDULO IV</b>
<b>MÓDULOS NORMATIVOS</b>	<b>Investigación y Desarrollo</b>	<b>Planeamiento Estratégico de Marketing</b>	<b>Negociaciones Comerciales, proveedores y control de inventarios</b>	<b>Administración de Productos</b>
<b>Condiciones que debe cumplir el aspirante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación Satisfactoria.</li> <li>- Entrevista Personal.</li> <li>- Presentación de Curriculum Vitae</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación Satisfactoria.</li> <li>- Entrevista Personal.</li> <li>- Presentación de Curriculum Vitae</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación Satisfactoria.</li> <li>- Entrevista Personal.</li> <li>- Presentación de Curriculum Vitae</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación Satisfactoria.</li> <li>- Entrevista Personal.</li> <li>- Presentación de Curriculum Vitae</li> </ul>
<b>Periodo de Practicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias)</li> <li>- Según programación: 3 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias)</li> <li>- Según programación: 4 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias)</li> <li>- Según programación: 4 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias)</li> <li>- Según programación: 4 meses</li> </ul>
<b>Horas</b>	182 Horas	226 Horas	226 Horas	220 Horas
<b>Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Sustentación de Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Evaluación de Proceso (Interno Y Externo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Sustentación de Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Evaluación de Proceso (Interno Y Externo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Sustentación de Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Evaluación de Proceso (Interno Y Externo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Sustentación de Proyecto de Prácticas.</li> <li>- Evaluación de Proceso (Interno Y Externo).</li> </ul>
<b>Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística Inferencial</li> <li>- Investigación de Mercados</li> <li>- Investigación Motivacional</li> <li>- Inteligencia Comercial</li> <li>- Piloto Comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contabilidad de Costos</li> <li>- Estrategia Comercial</li> <li>- Fijación de Precios</li> <li>- Comunicación Publicitaria</li> <li>- Canales de Distribución</li> <li>- Presupuestos</li> <li>- Merchandising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logística Comercial</li> <li>- Plan de Ventas</li> <li>- Servicio a Clientes</li> <li>- Gestión de Stocks</li> <li>- Análisis de Costos de Distribución</li> <li>- Seguridad e Higiene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del producto</li> <li>- Derecho de Marca</li> <li>- Envases, empaques y embalajes</li> <li>- Impacto Ambiental</li> <li>- Ciclo de Productos</li> </ul>
<b>Centro de prácticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones por convenio</li> <li>- Elegidas por el instituto o el alumno</li> <li>- Según demanda sin convenio</li> </ul>			-