

**PROCESO DE PRÁCTICAS MODULARES
MARKETING**

EXTERNAS				
	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
MÓDULOS NORMATIVOS	Investigación y Desarrollo	Planeamiento Estratégico de Marketing	Negociaciones Comerciales, proveedores y control de inventarios	Administración de Productos
Condiciones que debe cumplir el aspirante	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Satisfactoria. - Entrevista Personal. - Presentación de Curriculum Vitae 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Satisfactoria. - Entrevista Personal. - Presentación de Curriculum Vitae 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Satisfactoria. - Entrevista Personal. - Presentación de Curriculum Vitae 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Satisfactoria. - Entrevista Personal. - Presentación de Curriculum Vitae
Periodo de Practicas	<ul style="list-style-type: none"> - Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias) - Según programación: 3 meses 	<ul style="list-style-type: none"> - Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias) - Según programación: 4 meses 	<ul style="list-style-type: none"> - Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias) - Según programación: 4 meses 	<ul style="list-style-type: none"> - Interdiarias: 3 veces a la semana (5 horas diarias) - Según programación: 4 meses
Horas	182 Horas	226 Horas	226 Horas	220 Horas
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Prácticas. - Sustentación de Proyecto de Prácticas. - Evaluación de Proceso (Interno Y Externo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Prácticas. - Sustentación de Proyecto de Prácticas. - Evaluación de Proceso (Interno Y Externo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Prácticas. - Sustentación de Proyecto de Prácticas. - Evaluación de Proceso (Interno Y Externo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Prácticas. - Sustentación de Proyecto de Prácticas. - Evaluación de Proceso (Interno Y Externo).
Unidad Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> - Estadística Inferencial - Investigación de Mercados - Investigación Motivacional - Inteligencia Comercial - Piloto Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de Costos - Estrategia Comercial - Fijación de Precios - Comunicación Publicitaria - Canales de Distribución - Presupuestos - Merchandising 	<ul style="list-style-type: none"> - Logística Comercial - Plan de Ventas - Servicio a Clientes - Gestión de Stocks - Análisis de Costos de Distribución - Seguridad e Higiene 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del producto - Derecho de Marca - Envases, empaques y embalajes - Impacto Ambiental - Ciclo de Productos
Centro de prácticas	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones por convenio - Elegidas por el instituto o el alumno - Según demanda sin convenio 			-